Revista Infonorte - Edición N°8 - Agosto 2021

Infonorte

Pro Aburrá Norte

¡Juntos saldremos adelante!

Revista Infonorte - ISSN 2590-9096

Infonorte

Edición N°8 - Agosto 2021

CRÉDITOS

Directora Ejecutiva
Luz Yaneth Giraldo Sánchez

Coordinación
Laura Cuervo González

Consejo Editorial
Andrea Catalina Uribe López
Coordinadora de Comunicaciones/UNIMINUTO

Diseño y diagramación
Área de comunicaciones Pro Aburrá Norte

Correspondencia:
E-mail: comunicaciones@proaburranorte.org
Teléfono: 274 47 54
www.proaburranorte.org
Cra 51 A #50 A 48 Copacabana - Antioquia - Colombia

La Revista Infonorte es una publicación editada por Pro Aburrá Norte en colaboración de la Mesa de Comunicaciones.
Los conceptos y opiniones expresados en los artículos firmados son responsabilidad de los autores.

Pro Aburrá Norte

TABLA DE CONTENIDO

03 Editorial

04 ¿Qué beneficios trae asociarse a Pro Aburrá Norte?

05 Corporados y aliados

06 Empleo: el motor de la reactivación económica

08 Aniversario Zeuss

09 Andercol y su compromiso con el reciclaje químico

10 La transformación digital y la resistencia al cambio

12 ¡Nuestras alianzas generan oportunidades!

13 Espacio comercial: Puerta del Norte

14 Transmetano, comprometido con la reactivación economica de sus comunidades vecinas

16 "Alternancia educativa". Concepto intra y postpandemia

17 Espacio comercial: Seracis

18 Emprendimiento y empleabilidad como claves de la reactivación económica

19 Socya Circular

20 Los comités de ayuda mutua le agregan valor a tu empresa

22 Pro Aburrá Norte: Así vamos

23 Feria Virtual Universitaria 2021

EDITORIAL

Luz Yaneth Giraldo Sánchez
Directora Ejecutiva

Hoy la reactivación económica está en el centro de nuestras prioridades, los retos a los que nos hemos enfrentado en el último año, tal vez pueden ser catalogados como los más grandes de la historia, no solo por los desafíos que trajo consigo la pandemia, sino por todos aquellos desafíos de la época que estamos viviendo actualmente, la cual ha implicado un cambio acelerado en la forma de hacer las cosas, una necesidad imperiosa de desaprender y aprender rápidamente, de replantear el modelo de producción y consumo actual, apropiando los conceptos de "economía circular" que en la práctica busca reducir los residuos al mínimo, sin dejar de agregar valor a empresas y comunidades, generando así, beneficios a toda la sociedad.

Todo esto es posible de la mano de nuestras comunidades, empresas e instituciones aliadas, comprometidas para alcanzar un desarrollo sostenible e integral. Es nuestro compromiso, como Corporación, impulsar y promover acciones que conlleven a sumar esfuerzos y optimizar recursos en busca de un equilibrio económico, productivo, ambiental y social.

Un agradecimiento especial a las empresas e instituciones que hacen posible la 8° edición de la Revista INFONORTE, compartiendo, desde este medio, sus experiencias y reflexiones en torno a la reactivación económica y un desarrollo sostenible de nuestro territorio.

¿Qué beneficios trae asociarse a Pro Aburrá Norte?

A través de sus objetivos estratégicos:

Pro Aburrá Norte ofrece como beneficio a sus asociados:

- La interacción directa de los empleados con las comunidades, afianzando el compromiso y la solidaridad.
- El reconocimiento por parte de los líderes comunitarios de las apuestas empresariales para el desarrollo territorial.
- El fortalecimiento del vínculo empresa - comunidad.
- Mayor impacto y reconocimiento a las empresas en las comunidades, gracias al relacionamiento establecido por la Corporación.
- La oportunidad a las empresas de participar en proyectos de formato colectivo, aunando esfuerzos y potenciando el impacto social.
- La ampliación de su base de proveedores mediante un programa de gestión sostenible con proveedores.
- El posicionamiento de las empresas ante los emprendedores y la zona.
- La facilidad de articular efectivamente las empresas y sus necesidades de formación con las instituciones de educación superior.
- El apoyo en las gestiones sociales, ambientales, de seguridad y de representatividad que la empresa delegue en la Corporación, tanto al interior como al exterior de la misma.

Pro Aburrá Norte

andercol · ARGOS · Colanta · comfama · Comfenalco Antioquia

COOPANTEX Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito · cooperenka I.A.C. Recuperamos y comercializamos excedentes de la industria · Cooperativa Financiera Cotrafa Cooperar Transformar Facilitar · Clínica Especializada EMMSA

enka ENKA DE COLOMBIA S.A. · fabricato · FERRO · Gestos Mnemes Corporación Cultural y Artística Ven y comparte nuestro acto creador! · HATOVIAL S.A.S. Concesión Desarrollo Vial del Aburrá Norte

Invesa La Compañía Amiga. · Kimberly-Clark · MADECENTRO Construye tu espacio; cambia tu mundo! · Marco Fidel Suárez Institución Universitaria · PAPELSA PAPELES Y CARTONES S.A.

PORCICULTORESAPA SAS · Puerta del norte ¡Mi Centro Comercial del Norte! · PuroCuero · SERACIS · SOLENIS

SuperCerdo · tdm el respeto nos mueve · TRANSMETANO · UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Seccional Antioquia - Chocó VIGILADA MINEDUCACIÓN · Universidad de San Buenaventura Colombia

Zenú · zeuss

¡Gracias por contribuir a la sostenibilidad del territorio norte del Valle de Aburrá!

comfama

Empleo: el motor de la reactivación económica

La pandemia por COVID-19 generó incertidumbre y una crisis económica y de empleo como no se había visto en los últimos 100 años. En Comfama, somos conscientes de la importancia que tiene para el desarrollo y el bienestar de las familias antioqueñas el acceso a un empleo digno y de calidad.

Por eso, de la mano del Gobierno Nacional y las empresas antioqueñas heroicas, hemos promovido la generación de empleo como motor de la reactivación económica. De esta forma, trabajamos para poner a disposición de los antioqueños una serie de programas para encontrar sus talentos, desarrollar sus capacidades y conectarse con oportunidades de empleo, autoempleo o emprendimiento como:

- **Mentoría de talento:** programa en el que los participantes lograrán autoconocerse, proyectarse e identificar herramientas que les permita establecer propósitos, activar hábitos y estructurar sus metas en la búsqueda de empleo, generación de ingresos y fortalecimiento de emprendimientos. Con el apoyo de profesionales, y en un espacio de mentoría, a través de diferentes programas de aprendizaje los acompañamos a redescubrir sus habilidades y talentos.

- **Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes:** está conformada por más de 40 empresas antioqueñas, promueve el empleo de calidad, formal y sostenible para mujeres y jóvenes, a través de la conexión cercana con las empresas y sus oportunidades, capacitándolos en áreas con demanda de empleo como: cuarta revolución industrial, Agroindustria, Servicios e Infraestructura, mediante la entrega de becas de formación técnico laboral, diplomados, cursos especializados e inglés, en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, así como el acompañamiento transversal en el propósito de vida.

- **CREO – Crecemos con empleo y emprendimiento:** programa en alianza con el Gobierno Nacional y otras instituciones, en el que ofrecemos la posibilidad de que los participantes accedan a un empleo formal, preparándolos en formación específica, lo que podrá habilitarlos para un oficio y la posibilidad de desarrollar, también, habilidades blandas que los ayudará a derribar barreras en un proceso de selección y a enfrentar retos en la vida laboral.

- **Promoción de oportunidades:** por medio de nuestra agencia de empleo promovemos vacantes laborales individuales y masivas, que renuevan su oferta de forma semanal a través de nuestros canales de comunicación.

Para conocer estos programas y más de nuestra propuesta de empleo, ingresa a

www.comfama.com/trabajo-con-proposito

comfama

Trabajo con propósito

Nos mueve conectar a las empresas y a las personas con oportunidades y posibilidades para que, juntos, descubramos caminos para potenciar talentos.

Descubre Trabajo con propósito Comfama y accede a:

- Mentoría de talento.
- Oportunidades laborales.
- Oferta formativa.
- Emprendimiento.

Aportemos juntos a la reactivación económica de nuestra región.
Conoce más en **www.comfama.com/trabajo-con-proposito/**

El empleo es de todos | Mintrabajo | Unidad del Servicio de Empleo | NOS ACERCA AL TRABAJO | comfama

VIGILADO SuperSubsidio

15 años zeuss

DE **OPORTUNIDADES**
DE **RETOS**
SIRVIENDO A LOS COLOMBIANOS
CONSTRUYENDO PAÍS

Andercol y su compromiso con el reciclaje químico

JULIANA NANCLARES OROZCO
Líder técnico de reciclaje químico de Andercol

La gran mayoría de nosotros desconocemos la cantidad de residuos que generamos: solo en Colombia producimos 12 millones de toneladas al año; cada persona al año produce en promedio 10 maletas de las grandes (24 kg) con las que nos dejan viajar en los aviones, de estas 10 una de ellas la llenamos sólo con plásticos. De esta cantidad de residuos que generamos, sólo reciclamos el 17%, esto ha llevado al límite de nuestros rellenos sanitarios. En el 2018, habían 174 rellenos sanitarios, de estos, 22 estaban vencidos y 26 próximos a vencer. Para el 2030, el país tendrá un déficit de capacidad instalada para el aprovechamiento, tratamiento y disposición final de los residuos, lo que nos pone en grandes aprietos en la gestión de residuos como país. Además, se deja de aprovechar materiales que podrían incorporarse a nuevos ciclos productivos y así aumentar nuestros indicadores de reciclaje.

Por todos es conocido el problema ambiental generado por los plásticos debido a su alta resistencia a la degradación y durabilidad. Existen diferentes formas de reciclar el plástico: primario, secundario, terciario y cuaternario.

Reciclaje primario: consiste en la recuperación y reutilización del residuo sin realizar ningún tipo de modificación sobre este material, generalmente son empleados en productos con características similares. Se limita al reciclaje de residuos limpios, no contaminados y generalmente son residuos industriales. Un ejemplo son los residuos postindustriales de una planta que fabrica botellas plásticas.

Reciclaje secundario: es lo que se conoce generalmente como reciclado mecánico. En este reciclaje se reduce el volumen ocupado del residuo por compresión y calentamiento a la temperatura de fusión, obteniéndose un polímero con un desempeño similar. Una desventaja presentada por este tipo de reciclaje y el anterior, es que los productos obtenidos a partir de estos procesos no pueden ser empleados en el sector de empaque de alimentos. Por otro lado, es importante destacar que existe un número limitado de ciclos de reciclaje en estas dos vías y que en cada ciclo de reciclaje (primario o secundario) el material va disminuyendo su desempeño mecánico. Por ejemplo, la madera plástica es producto de un reciclaje mecánico.

Reciclaje terciario: también conocido como reciclaje químico. A partir de este proceso las moléculas de los plásticos se rompen para volver a las materias primas vírgenes con las que fueron fabricados, y a partir de estas se pueden fabricar otros productos de valor agregado. Ejemplo, a través de este tipo de reciclaje se puede reciclar el poliestireno (“icopor”) para obtener el estireno que es la materia prima que se necesita para producir este tipo de polímero.

Reciclaje cuaternario: basados en el alto poder calorífico que soportan los plásticos, estos pueden ser incinerados en un sistema cerrado con el fin de recuperar energía, la cual puede pueda ser empleada como suministro energético para diferentes propósitos.

En Andercol, desde hace más de 10 años, hacemos reciclaje químico o reciclaje terciario. Convertimos botellas de PET transparente y ámbar en resinas de poliéster, las cuales son utilizadas en la fabricación de postes de luz, autobuses, automóviles, lanchas, pozos sépticos, entre otros. En promedio, al año utilizamos 3.500 toneladas de PET, cada tonelada de resina de poliéster base PET se consume alrededor de 10.000 botellas de 25gr o 600ml y es así como sumamos a ser parte de la solución de la problemática ambiental de la acumulación de residuos.

La transformación digital y la resistencia al cambio

ALEJANDRO GUERRA MOLINA
Jefe Departamento Procesos y
Transformación Digital. Comfenalco Antioquia

"8.571 kilometros separan a Buenos Aires de Nueva York y, en el año 1.800, realizar dicho viaje en caballo podía tomar alrededor de 355 días sin parar, posteriormente con la aparición de los carruajes, dicho viaje podía tomar alrededor de 118 días y con la aparición del primer vehículo autopropulsado por combustibles fósiles alrededor del año 1.850, dicho viaje ya era posible realizarlo en aproximadamente 35 días sin parar. Dicho invento puso en jaque a la industria del transporte de la época, que vieron dicho invento como una amenaza y no como una oportunidad.

En el año 1.865 en Inglaterra y por presión de la industria del transporte, se promulga la "Ley de la Bandera Roja", la cual establecía restricciones de velocidad para dichos vehículos y además los obligaba a ir acompañados por un equipo de tres personas, el conductor, un fogonero y un hombre con una bandera roja que debía caminar a 60 metros por delante de cada vehículo. El hombre con la bandera roja o una linterna, advertía a los peatones, jinetes y carros tirados por caballos de la proximidad de una máquina autopropulsada, pero además obligaba a dicho vehículo a limitar su velocidad a su propio paso, sin embargo y a pesar de esta resistencia, hoy en día estamos invadidos de vehículos y de todo tipo"* ¿Te parece familiar esta manera de proceder o resistirse al cambio? ¿Lo has visto recientemente?

Cómo este existen muchos ejemplos en la historia sobre la resistencia al cambio y algo similar ocurre con la transformación digital, desde la 3era revolución industrial, donde comenzó a vincularse la tecnología con la aparición de los primeros computadores, hasta hoy que seguimos estando en la 4ta revolución industrial, cuyo foco es la automatización de los procesos y la optimización operativa a través de nuevas tecnologías, han estado apareciendo múltiples ejemplos y situaciones de resistencia al cambio, pero la historia nos enseña que "El cambio es inevitable" y los seres humanos deberíamos aprender de ello, ver todas estas nuevas tendencias, inventos y hallazgos como oportunidades y no como factores de riesgo, ya que sólo existen dos posibles posturas frente al cambio, abrazarlo y oponerse al mismo, pero esta última, quizás la más peligrosa y cómoda, nos ha demostrado también la historia cómo termina, **¿cuándo fue la última vez que viste un carruaje de caballos en tu ciudad?**

El tiempo de separación entre cada revolución industrial cada vez es más corto, resultando que entre la 3era y la 4ta sólo llegaron a pasar aproximadamente 4 años y la duración de las mismas es cada vez mas corta, encontrando que la última revolución industrial duró aproximadamente 47 años y en la que estamos actualmente lleva poco más de 10 años, pero ya se está hablando de una 5ta revolución industrial, por tanto el cambio y más en lo que corresponde a lo digital, cada vez será más frecuente y con una menor duración.

No hace mucho se hablaba de adopción digital, hoy este término evolucionó y abarca mas temas dentro del concepto de **"transformación digital"** por que la transformación no sólo implica adoptar la tecnología, implica hacer y pensar las cosas de manera diferente, implica además la generación de cultura en torno a lo digital y que las personas y compañías vean todos estos

avances como oportunidades y no como amenazas, de tal forma que puedan incorporarlas en su quehacer.

Actualmente existen muchas tendencias que trajo consigo la 4ta revolución industrial como es el caso de la automatización de procesos (RDA y RPA), así como también herramientas orientadas a la automatización de procesos de negocio y que además se integren con sistemas ya existentes en las compañías (BPMS) o soluciones cognitivas orientadas a aprender, predecir comportamientos y tendencias e incluso tomar decisiones por si mismas (Machine Learning, Deep Learning, Inteligencia Artificial, entre otras). También la combinación entre lo físico y virtual a través de soluciones que permiten digitalizar, transcribir, entender e incluso interpretar texto impreso o manuscrito (OCR e ICR). Pero estos son tan sólo ejemplos de las tecnologías que ya llevan mucho tiempo en la industria y que apenas están comenzando a llegar a nuestro país y que son de gran ayuda para los empleadores y colaboradores para el cumplimiento de sus metas o estrategias.

El cambio nunca fue tan constante e inevitable y la resistencia al cambio es un fenómeno natural que ocurre por el miedo a lo desconocido, antes de negarse a algo, es necesario entenderlo, probarlo y verificarlo por si mismo, tomando decisiones conscientes y no llevados por rumores, el desconocimiento o el temor, al final el cambio ocurrirá con nosotros o sin nosotros.

¿Y tú, que tan dispuesto estás al cambio y a ser parte de la transformación digital?

> **... por que la transformación no sólo implica adoptar la tecnología, implica hacer y pensar las cosas de manera diferente, implica además la generación de cultura en torno a lo digital y que las personas y compañías vean todos estos avances como oportunidades y no como amenazas, de tal forma que puedan incorporarlas en su quehacer.**

* Fuente:
https://historiasdelahistoria.com/2012/03/11/porque-en-la-inglaterra-de-1865-los-coches-debian-ir-con-tres-ocupantes

¡Nuestras alianzas generan oportunidades!

PRO ABURRÁ NORTE / CENTRO COMERCIAL

Desde el programa **"Encadenamientos productivos"**, de la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte, generamos una alianza con el Centro Comercial Puerta del Norte, con el fin de reactivar la economía de los pequeños productores de la región.

Esta iniciativa del centro comercial buscaba abrir un espacio en el que los campesinos de los municipios de Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa; pudieran comercializar sus diferentes productos, incentivando la reactivación económica de nuestro territorio. En este primer encuentro, se contó con la participación de 44 productores, de los cuales siete eran asociaciones y 37 eran individuales, estos son la representación de 250 familias, que pudieron comercializar directamente sus diferentes productos de manera efectiva cumpliendo con sus expectativas de venta por encima del 80%.

Contamos con el apoyo de las cuatro administraciones de los municipios participantes, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Fundación CFA; estas alianzas nos permiten generar un mayor impacto entre los diferentes sectores que favorecen a nuestras comunidades.

Es importante resaltar que este evento se realizó en el margen de la campaña "El norte lo tiene todo", donde Puerta del Norte y la Corporación, buscan evidenciar la diversidad de productos y servicios que hay en nuestra zona de influencia.

https://www.youtube.com/watch?v=68nOELwwsaA&t=12s

El norte lo tiene TODO

Pro Aburrá Norte

Puerta del norte
¡Mi Centro Comercial del Norte!

Puerta del norte

ES NUESTRO ES MÍO

15 años
compartiendo emociones

Diagonal 55 #34-67, Bello (Antioquia)
(+574) 4827792
/puertadelnortecc
@puertadelnortecc
www.puertadelnorte.com

TRANSMETANO

Transmetano, comprometido con la reactivación económica de sus comunidades vecinas

MARÍA PAULA ECHEVERRI HERNÁNDEZ
Profesional recursos humanos y gestión social

Como parte de nuestra estrategia, en Transmetano siempre ha estado inmerso el compromiso con los vecinos del gasoducto, con quienes día a día compartimos un camino de 190 km y en cada recorrido que hacemos para cuidar y preservar la integridad del mismo, nos encontramos, conversamos y construimos historias nuevas cada día. Hoy ya son 27 años de amistad y de aprendizajes, siempre orientados en la construcción de ser un referente de desarrollo integral, sostenible, proactivo y autogestionario que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus vecinos.

El 2020 fue un año lleno de aprendizajes, en el que estuvimos presentes con nuestras comunidades vecinas, pues, aunque tuvimos que modificar nuestras acciones en pro de salvaguardar la salud de todos, logramos atender de una u otra manera al 100% de las comunidades, a través de 4000 mercados y el fortalecimiento del sistema de salud en Antioquia.

En el 2021 continuamos presentes y entendiendo las nuevas realidades, por esto hoy, queremos contribuir con un objetivo claro y es apuntarle al fortalecimiento y

apoyo de nuestros vecinos emprendedores, aportando a la reactivación económica de nuestros territorios por los que transita el gasoducto. Esto a través de 3 iniciativas:

1. Acompañamiento a **once jóvenes con iniciativas de negocio,** con los que comenzamos a construir un proceso a través del proyecto "Jóvenes más emprendedores" con los que continuamos comprometidos y entre todos le apostamos al fortalecimiento y crecimiento de su idea.

2. Contribución a la dinámica económica de los territorios de influencia para el gasoducto, mediante el despliegue del programa "**Empresas vecinas sostenibles",** con un grupo de tres negocios en marcha o con clara oportunidad transaccional, lideradas por vecinos, fomentando prácticas y estrategias que permitan su desarrollo, crecimiento y posicionamiento entre las empresas ancla de la región.

3. **"Modelo de fortalecimiento productivo / social",** iniciativa encaminada a fortalecer las relaciones con nuestras comunidades, específicamente en la línea de desarrollo económico, a través del fortalecimiento de once unidades productivas, en su mayoría rurales, en busca de su desarrollo y reactivación económica de la región y el país.

Con estos programas, queremos continuar presentes con nuestros vecinos, porque estamos convencidos que juntos como buenos vecinos, podemos crecer y crear estrategias que permitan el desarrollo de la región.

“Alternancia educativa”. Concepto intra y postpandemia

GUSTAVO ADOLFO MORENO LÓPEZ
Rector IUMAFIS

Estamos frente a un escenario del cual la mayoría de las personas conocemos poco, sin embargo, parece tan sencillo y claro que todos nos atrevemos a definirlo y en esas reuniones sociales y/o familiares donde se establece un diálogo amigable y donde se conversa de aquello que esta de moda o que pronto va a ocurrir, surge regularmente como uno de los temas preferidos en estos tiempos.

Algunos manifiestan: Ya mis hijos comienzan en alternancia este mes y seguidamente viene la pregunta, ¿entonces no tendrá que ir todos los días a la institución educativa?, la respuesta es casi inmediata, eso aun no está claro, parece que algunas veces, inmediatamente viene la conclusión, la alternancia parece igual a lo que se ha venido desarrollando, hasta ahora, desde que inicio la pandemia.

Luego de este pequeño esbozo de lo cotidiano, se presentan algunos ejemplos de aquel concepto tan conocido por todos como es la **ALTERNANCIA**, uno de sus significados es: **acto y consecuencia de alternar**. Este verbo, que procede del vocablo latino **alternāre**, tiene varias acepciones, generalmente vinculadas a la variación o la distribución de algo. Esto invita a considerar que podemos estar algunas veces en las instituciones y otras en un espacio diferente, sin perder de vista que nuestro objetivo es la formación, pero que, por los asuntos de la salud pública se recomienda conservar un distanciamiento mínimo en cualquier espacio, en este caso el aula de clase y, por lo tanto, en la generalidad no seria posible que todos los estudiantes estuviesen en el mismo lugar al tiempo.

Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente expresar que toda institución educativa tendrá que proponer estrategias para alternar los momentos de aprendizaje, entre presenciales y otros de diferente índole, que posibiliten al educando alcanzar los objetivos trazados bajo parámetros de calidad y pertinencia, procurando conservar la motivación en cada individuo que afronta este procedimiento para desarrollar su trabajo académico.

Por lo pronto, las instituciones deben promover con diferentes acciones, los ajustes necesarios que les permita en los mismos periodos de tiempo y bajo estrategias complementarias conseguir iguales resultados, comparados con aquellos obtenidos en desarrollo de procesos de formación presencial o a distancia, antes de la pandemia, por lo menos desde la premisa que implica un cambio metodológico en la estrategia de formación en cualquier proyecto educativo.

Así pues, estamos frente a un hecho que genera alternativas para el desarrollo futuro de los esquemas de formación académica en los diferentes niveles educativos, se podría alternar estrategias metodológicas presenciales y virtuales, también podría incorporarse una estrategia donde algunos estudiantes participan de manera presencial y otros en telepresencia (en el mismo tiempo, pero en diferente lugar), igualmente, se podría desarrollar un proyecto educativo donde los grupos son divididos y alternan presencialidad, unos días la mitad del grupo y otros el resto, entre otras muchas posibilidades.

Sin embargo, para definir cual puede ser la mejor opción, es necesario acometer reflexiones al interior de las instituciones y estar atentos a los desarrollos normativos, dado que no existe autonomía total para tomar una u otra alternativa y, principalmente, que cada institución pueda definir un presupuesto y un flujo de caja para afrontar las inversiones necesarias en desarrollo de cualquiera de las alternativas que elija, unas requieren inversión tecnológica, otras requieren inversión en talento humano, otras requieren inversión en producción y desarrollo de contenidos impresos o digitales, en fin, este momento exige cambios estratégicos y definitivos para abordar los desarrollos futuros de formación y cualquier ruta trazada por una institución educativa, obliga complementariamente a revisar su modelo pedagógico, su proyecto educativo y todas sus estructuras reglamentarias.

SERACIS
Seguridad más allá de la simple Vigilancia

SEGURIDAD
MÁS ALLÁ DE LA SIMPLE VIGILANCIA

Contamos con un portafolio de servicios tecnológicos integrales, enfocados en brindarles opciones de seguridad a su compañía.

Estamos en constante evolución para cubrir las necesidades del mercado en **CIBERSEGURIDAD Y SOBREVUELO DE DRONES.**

CONTÁCTENOS:
PBX: (4) 448 4518 / 310 393 3737
E-mail: m.montoya@seracis.com
Dirección: Calle 47D # 79-33 Barrio Floresta
Medellín- Colombia

¿Por qué elegirnos?

01 Contamos con un amplio portafolio en apoyos tecnológicos a su medida.

02 Poseemos una amplia experiencia en todos los sectores económicos tanto públicos como privados.

03 La satisfacción de nuestro CLIENTE es pilar y norte de todas nuestros procesos y acciones.

04 Desde 1996 contamos con gran experiencia en el país, prestando servicios de seguridad física y electrónica.

05 Somos una empresa socialmente responsable con el medio ambiente.

¡SOMOS EXPERIENCIA, SOMOS SEGURIDAD!

seracisseguridadprivada @seracis @seracisseguridadprivada www.seracis.com

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Seccional Antioquia - Chocó

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Emprendimiento y empleabilidad como claves de la reactivación económica

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES,
UNIMINUTO Seccional Antioquia - Chocó

Varios expertos en emprendimiento han coincidido en que es esta, una actitud y aptitud nata de las personas en encontrar soluciones ante las posibles adversidades que presenta su trayecto de vida, así como su capacidad de adaptarse a nuevas condiciones, muchas de ellas de forma imprevista e incluso, inmediata.

Desde el mes de marzo de 2020, cada ciudadano del mundo fue sorprendido por una realidad para la cual no se tenía preparación alguna, una situación que además de traer fuertes consecuencias en la salud y la vida de la población, significó también una caída en las condiciones económicas de muchos sectores empresariales, industriales y con ello, en gran cantidad de hogares.

Sin embargo, y mientras el estado de emergencia permite una tregua en la reactivación económica, se ha conocido cómo, con cierta rigurosidad y cuidado, varios sectores han posibilitado su regreso a labores aportando así a la reparación del daño financiero, misma situación a la que han recurrido los emprendedores, quienes, en la persecución de nuevas metas y propósitos, han llevado esta "nueva normalidad" a sus ideas de negocios, haciendo también un significativo aporte.

De acuerdo con Liliana Aristizábal, directora de Centro Progresa de UNIMINUTO Seccional Antioquia - Chocó, para que una economía se reactive, requiere que las competencias y habilidades de su fuerza laboral sean acordes a las exigencias cambiantes de su mercado, es entonces donde términos como empleabilidad y emprendimiento toman fuerza, pues el emprendimiento desde el enfoque económico, se considera como motor de desarrollo de la sociedad y eje del crecimiento económico, porque aporta a la generación de ingresos y de empleos.

Estos dos conceptos clave para la reactivación económica tienen un complemento, que, según Aristizábal, apuntan a un mismo propósito en sus estrategias y es mejorar el nivel de vida de la población, una relación que se evidencia, cuando la activación de emprendimientos genera nuevas plazas de empleo y a su vez, la empleabilidad apoya y soporta el desarrollo y crecimiento empresarial.

Un acompañamiento que UNIMINUTO ha realizado en su comunidad académica al guiar al emprendedor en la formulación de su idea de negocio, estructurar sus planes de acción, procurar fuentes de financiación y mantener una relación aún después de la puesta en marcha del proyecto que le dará sustento a su propósito.

Integridad, actualidad y perseverancia son característicos de estos procesos que dan respuesta a las necesidades del país, a la transformación del territorio y a las mejoras constantes de la calidad de vida de la comunidad académica, otorgando bases para sus proyectos profesionales, la construcción de sociedad y el desarrollo humano.

Socya Circular

SANTIAGO JARAMILLO JARAMILLO
Gerente de economía circular

Hoy más que nunca se hace latente la riqueza que tienen los materiales residuales para generar valor económico, social y ambiental. A lo largo de más de sesenta años de historia y de la mano de importantes aliados, hemos sido pioneros en la generación y fortalecimiento de nuevos modelos de negocio con enfoque ambiental.

En 1969 dimos los primeros pasos en el mundo del reciclaje, apoyando técnica y económicamente a la Corporación de Papeleros de Colombia COPAC. En 1983 incursionamos en el reciclaje de la madera de embalaje de las materias primas de Sofasa y Metalcol. Tres años después, creamos la primera planta de beneficio de vidrio del país con OI-Peldar, generando una gran cantidad de empleos y evitando la disposición final en relleno sanitario de más de un millón de toneladas de vidrio y, en 1992, instalamos la primera planta de reciclaje de plástico en alianza con ENKA de Colombia.

Apalancándonos en estas y otras valiosas experiencias en el mundo del reciclaje, Socya se proyecta como una Institución clave para acompañar al Estado y a la sociedad en la transición del modelo de economía lineal, hacia el modelo de la economía circular, ofreciendo soluciones para la permanencia de los recursos y los elementos residuales en el ciclo productivo durante el mayor tiempo posible.

Hoy acompañamos al sector productivo a través del "Programa Recyclo", captando cerca de mil toneladas mensuales de residuos de sus operaciones industriales. Así mismo, a través de REPACK, alianza que hemos constituido con el Grupo Asei, acompañamos a 118 productores para dar cumplimiento a la Resolución 1407 de 2018, en cuanto a la gestión ambiental de envases y empaques. También avanzamos en un convenio con iNNpulsa Colombia, a través del cual acompañamos la implementación de 21 proyectos empresariales innovadores, con enfoque en sostenibilidad y circularidad, orientados al desarrollo de productos, procesos o mercados. Finalmente, con la Gobernación de Antioquia también estamos ejecutando un convenio cuyo alcance es analizar el estado actual de la economía circular en Antioquia, formular un modelo de gestión integral de residuos con enfoque de economía circular para el departamento y estructurar un proyecto piloto de economía circular en el norte del Valle de Aburrá.

Es así como en Socya ponemos a su servicio toda nuestra experiencia, conocimiento y competencias, para seguir aportando a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente.

Pro Aburrá Norte

Los comités de ayuda mutua le agregan valor a tu empresa.

EDGAR ALBERTO OQUENDO
Coordinador de bienestar, seguridad y ayuda mutua.

"Nadie es tan poderoso para no necesitar ayuda, ni tan pequeño para no prestarla" "Anónimo"

Es importante que recordemos que el "Plan de ayuda mutua", es un conjunto de estrategias, acciones y recursos para la asistencia y cooperación que acuerdan dos o más organizaciones en un mismo espacio geográfico, para conocer y reducir los riesgos existentes y brindar un manejo adecuado a una situación de emergencia. También potencializa la seguridad brindada por las protecciones individuales disponibles por cada empresa con el fin de aumentar las capacidades al enfrentar una eventual emergencia.

Esta especificado en el Decreto 1072 del 26 de mayo 2015, en su artículo **Artículo 2.2.4.6.25. Prevención, preparación y respuesta ante emergencias**, que nos indica que el empleador o contratante debe implementar y mantener las disposiciones necesarias en materia de prevención, preparación y respuesta ante emergencias, con cobertura a todos los centros y grupos de trabajo y a todos los trabajadores, además el ítem 13 de este artículo nos indica que se deben "Desarrollar programas o **PLANES DE AYUDA MUTUA**, ante amenazas de interés común, identificando los recursos para la prevención, preparación y respuesta ante emergencias en el entorno de la empresa y articulándose con los planes que para el mismo propósito puedan existir en la zona donde se ubica la empresa".

De acuerdo a lo anterior, es de obligatorio cumplimiento que todas las empresas, grandes, medianas y pequeñas tengan establecidos los comités de ayuda mutua.

¿Pero las empresas si le están prestando la importancia que amerita?

Para un gran número de empresas es importante y prioritario hacer parte de este comité, porque además de dar cumplimiento a la normatividad, se ve una gran cantidad de beneficios para las mismas, como son:

- Aumento del inventario de suministros, apoyándose con equipos y materiales que cada empresa aporta, para obtener mayor impacto en los resultados a la hora de atender una emergencia.
- Sostenimiento de una comunicación permanente entre las empresas, generando una cultura de amistad.
- Articulación permanente con las autoridades.
- Conocimiento del inventario de recursos y relación con las entidades que apoyan los procesos de seguridad integral.
- Cumplimiento de la normatividad con el fin de evitar sanciones.
- Capacitación brigadistas con Bomberos y encuentros con las demás empresas.

El acompañamiento que se hace antes, durante y después de cada emergencia, es vital para articular y acompañar a las empresas que tengan alguna emergencia. Es por ello que la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte a través del "Programa de bienestar, seguridad y ayuda mutua", esta trabajando en el liderazgo del comité, para las empresas del Norte del Valle de Aburrá, con el que hemos obtenido resultados eficientes en las situaciones que se han presentado en algunas empresas donde nos hemos podido hacer presentes con recurso humano y técnico.

Pro Aburrá Norte

ASÍ VAMOS:

Bienestar, seguridad y ayuda mutua:

Comité de ayuda mutua:

- **4** comités de ayuda mutua.
- **1** curso "Sistema comando de incidentes".
- **2** activaciones del "Comité de ayuda mutua".

Comité de seguridad:

- **2** comités de seguridad empresarial.
- **2** capacitaciones en seguridad vial.

Gestión ambiental:

Informes de sostenibilidad, bajo estándar GRI:

- **7** de las 17 empresas del convenio participan de la iniciativa. **4** realizarán su reporte bajo este estándar y otras **3** participan mediante la invitación a sus proveedores como empresa Ancla.

Convenio de producción y consumo sostenible:

- Capacitación en factores de emisión
- Elaboración y presentación de proyectos sobre eficiencia energética.
- Realización del foro internacional sobre energías limpias.

Desarrollo empresarial:

- **Acompañamiento en las estrategias** de las mesas empresariales y de desarrollo económico de los **4** municipios de afluencia.
- **Participación** en la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del Área Metropolitana.
- **Representamos a nuestras empresas** en el encuentro del "Diálogo social por la vida", una invitación de la Gobernación de Antioquia en compañía de las Cámaras de Comercio, ACOPI, Fenalco, ANDI, Federación Antioqueña de ONG y PROANTIOQUIA.
- Finalizando el mes de mayo **participamos en la reunión convocada por el Presidente de la República**, en conjunto con los gremios.
- **Articulación entre el sector público y privado,** gestión de las reuniones iniciales entre la Gerencia General de Porcicultores APA con la Secretaria de Agricultura de la Gobernación de Antioquia.
- Desde el mes de abril, hacemos parte del Consejo Superior de la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez.
- **Participación activa** en el Comité Intergremial de Antioquia.

Gestión social:

Aburrá norte joven:

- **Con 50 jóvenes de los grados 10 y 11,** durante el primer semestre, desarrollamos el componente emocional.
  Empresas que desarrollan el programa: Invesa y Madecentro.

Gestores del cuidado:

- **50 jóvenes y 21 niños participantes,** de los municipios de Bello y Girardota, participaron durante el primer semestre en la generación de acuerdos y consolidación de compromisos relacionados con el cuidado del medio ambiente.
  Empresas participantes: Argos, Fabricato e Invesa.

Encadenamientos productivos comunitarios:

- Realizamos la primera feria para los productores del territorio **"Mercado de las oportunidades"** en alianza con el C.C. Puerta del Norte, contamos con la participación de 44 productores de los municipios de Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.

Dale una mano a tu escuela:

- **Retomamos en el 2021,** realizando gestiones con la Secretaría de Infraestructura del municipio de Copacabana y se visitaron 4 C.E.R. para hacer el diagnóstico y evaluar su posible intervención.

Comunicaciones:

Estrategia Infonorte:

- **Revista digital:** 8ª edición de la revista, con su segunda edición digital e interactiva.
  Plataforma de relacionamiento "Enred Pro":
- Gestionamos y proyectamos tres espacios para el 2021: feria universitaria, feria de proyectos sociales y feria de emprendimiento. Trasferimos la capacidad instalada a un evento de nuestra aliada Pro Sur.
- **Conversatorios**

Mesa de comunicaciones:

- **4 espacios de capacitación** durante el primer semestre en alianza con UNIMINUTO, Gestos Mnemes y Comfenalco.

Transversalidad

FERIA VIRTUAL UNIVERSITARIA 2021

Un espacio en el que las
Instituciones de Educación Superior del norte
mostraran sus ofertas de programas académicos.

Stands virtuales

Charlas motivacionales

Test vocacional

Desde el 30 de septiembre

Visita la feria en :

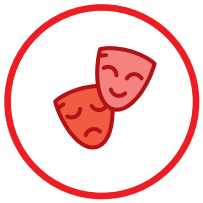
enredpro.org/feria-universitaria-del-norte/

El norte lo tiene TODO

¡Juntos saldremos adelante!

Aprovecha la gran diversidad de productos y servicios del norte para apoyar a nuestras empresas y familias. Ayudemos a cientos de emprendedores, comercios e instituciones. **En el norte tienes todo.**

Comercios



Cultura

Industrias

Educación

Salud

Pro Aburrá Norte

Puerta del norte

¡Mi Centro Comercial del Norte!